Briefing IBS De voorlichter

Opdrachtgever: Phyllis den Brok

Opdracht:

Maak een voorlichtingscampagne over ***positieve gezondheid***, gericht op hoe actief bezig blijven met eten en drinken bijdraagt aan kwaliteit van leven en langere zelfredzaamheid. De activiteiten dragen bij aan het behoud van fysieke, sociale en mentale vaardigheden van de doelgroep. Hierdoor blijven kwetsbare mensen meer eigen regie houden over hun eigen leven. Behoud van verantwoordelijkheden en zinvol bezig kunnen blijven maakt dat ze zich prettiger voelen.

Doelgroep (keuze tussen twee):

* Doelgroep zijn mensen met een verstandelijke beperking, binnen een zorgorganisatie. Leeftijd van de doelgroep is 18-55 jaar.
* Beginnende dementie / geheugenproblemen in de thuissituatie. Leeftijd van deze doelgroep is 65+.

Randvoorwaarden:

* De naam van voorlichtingscampagne moet uitnodigend en laagdrempelig zijn.
* De voorlichtingscampagne moet vooral gericht zijn op de formele en informele kring rondom de betreffende de doelgroep. Hiermee wordt bedoeld belanghebbenden van cliënten.
* Een onderdeel is een praktisch handvat waar anderen in hun eigen situatie mee aan de slag kunnen gaan. Denk aan een draaiboek, een stappenplan een
* Beeldend onderdeel, waarbij de vorm zelf gekozen mag worden. Het moet passend zijn bij de doelgroep en gebruikt kunnen worden bij bijeenkomsten, presentaties, workshops etc. In dit onderdeel moet verbinding gemaakt worden tussen actief blijven met eten en drinken en met het begrip Positieve Gezondheid.
* In de week van 13 maart moet de voorlichting uitgevoerd worden.